



DERFOR ARRANGERES FRILUFTSLIVETS ÅR 2015

En aktiv livsstil og økt bruk av friluftslivet gir ikke bare gode opplevelser, men også bedre helse, bedre humør, og en mye rikere hverdag. Friluftslivets år 2015 (FÅ15) er en del av Nasjonal strategi for et aktivt friluftsliv som Klima- og miljødepartementet (KLD) presenterte i august 2013. Året skal resultere i økt deltagelse i friluftsliv i alle deler av befolkningen. Friluftslivets år har tidligere blitt arrangert i 1993 og i 2005.

HVEM ER ARRANGØRENE AV FÅ15?

Klima- og miljødepartementet er prosjekteier og Miljødirektoratet prosjektleder for FÅ15. Friluftslivets fellesorganisasjon (FRIFO) er tildelt det praktiske ansvaret for daglig ledelse, planlegging og gjennomføring av året. FRIFO ble stiftet i 1989 og er en paraplyorganisasjon for 15 store friluftslivsorganisasjoner i landet med over 722 500 medlemskap og 4685 lokale lag og foreninger. FRIFOs formål er å fremme det naturvennlige friluftslivet og allemannsretten, og styrke medlemsorganisasjonenes arbeid med å gjøre friluftsliv tilgjengelige for folk flest.

HVA ER MÅLET FOR FÅ15?

Overordnet mål med året er å gi friluftsliv økt oppmerksomhet og at året skal gi varige resultater i form av økt deltagelse i friluftsliv i alle deler av befolkningen. Året skal gi økt bevissthet om friluftslivets positive effekter knyttet til folkehelse. Året skal videre øke bevisstheten om allemannsretten og de svært gode mulighetene som alle i Norge har til å utøve friluftsliv.

Hovedmålgrupper for året er barn, ungdom og barnefamilier.

FOKUS FOR FÅ15

AKTIVITET

Fundamentet i FÅ15 kommer til å bestå av lokal aktivitet i regi av ulike organisasjoner, lag og foreninger. Vi ønsker også å utvikle en rekke nasjonale arrangementer og prosjekter.

Små turer gir store opplevelser. I 2015 kommer nærmiljøet til å være et viktig satsningsområde. Friluftslivet skal være enkelt og tilgjengelig, og våre aktiviteter vil gjenspeile dette. Vi vil spesielt promotere «helårsfriluftslivet». Fritidsfiske og kulturminner vil også gis ekstra oppmerksomhet.

SYNLIGGJØRING

Økt synliggjøring av friluftslivet er et viktig mål for året. Markedsføring og PR vil være viktige virkemidler for å fremme friluftsliv og deltakelse.

HVEM ER SAMARBEIDSPARTNERNE?

Året vil bli arrangert som et samarbeid mellom friluftslivsorganisasjoner, andre organisasjoner, ulike offentlige instanser og det private næringsliv.

ORGANISASJONENES ROLLE I FRILUFTSLIVETS ÅR

Friluftslivets år vil gi en gyllen mulighet for ekstra satsing og tilrettelegging for aktivitet. De frivillige friluftslivsorganisasjonene og organisasjonene for øvrig vil ha en meget sentral rolle i gjennomføringen av FÅ15. For å sikre økt og varig deltagelse til friluftslivet ønsker vi å tilrettelegge for å løfte de gode og inspirerende lavterskel tiltakene som allerede finnes hos organisasjonene.

Vi ønsker dere velkommen til å delta i Friluftslivets år 2015!