



Miljøambassadørene skoleåret 2015/16. Foto: Kristin Westby/Miljødirektoratet

# Generasjon Grønn

## Miljøambassadører

### Om:

- Nasjonal foredragsturne for elever i ungdomsskolen og i videregående skole.
- Siden 2011 har miljøambassadørene holdt mer en 2200 foredrag for over 250.000 elever i 19 fylker. I hvert skoleår får 50.000 elever høre et Generasjon Grønn foredrag.
- Våren 2016 ble det holdt foredrag for nesten 25.000 elever og lærere.
- Foredragene utvikles i samarbeid med fagavdelingene i Miljødirektoratet, Bjerknessenteret for Klimaforskning og Tobias Thorleifsson.
- Andre samarbeidsaktører inkluderer Skolelaboratoriet i Bergen og Naturfagsenteret på vegne av Kunnskapsdepartementet.

### Mål:

- Øke kunnskap og interesse for klima- og miljøutfordringer. Utruste elevene til å se løsninger og behovet for tilpasning til et klima i endring.
- Skape en opplevelse og referanse som legitimerer og styrker kunnskap om klimasystemet og klimaendringer som en viktig del av pensum.

- Fokuserer på løsninger, muligheter og gode eksempler.
- Generasjon Grønn: alle elever, uansett valg av fag og videre utdanning, har likt eierskap i å bidra til og skape en mer klimavennlig framtid. (Alle kan sette sitt fingeravtrykk på framtiden.)

### Innhold:

- Alle foredragene er individualisert av Miljøambassadørene, men inneholder den samme ryggraden av kvalitetssikret klimakunnskap og tilfredsstillende en rekke sentrale kompetansemål i både ungdoms- og den videregående skole.
- Klimakunnskapen omfatter: naturlig variabilitet, klimadrivere, forskjellen på vær og klima, drivhuseffekten, historiske CO<sub>2</sub> variabilitet. FNs klimapanelers hovedrapporter er faglig utgangspunkt.
- Introduksjon til økosystemer, naturmangfold

og økosystemtjenester.

- Nasjonale og internasjonale konsekvenser av klimaendringene.
- Positiv introduksjon til løsninger, fornybar energi, teknologi, klimatilpasning, byplanlegging, transport og entreprenørskap.

### Metode:

- Miljøambassadørene er valgt ut fra utdanning, erfaringer og potensiale til å være rollemodeller for målgruppen.
- Vi balanserer gode personlige historier med kunnskapsformidling.
- Vi tror at det direkte møte mellom foredragsholder og målgruppen skaper en sterkere relasjon og interesse for klimautfordringen enn noen film eller nettbasertkampanje kan klare.

### Hvorfor vi har lyktes:

- Vi bruker unge rollemodeller som evner å formidle kompleks kunnskap på en personlig og engasjerende måte.
- Vi bryter med forventninger og fordommer om hva som kan forventes av et miljø- og klimaforedrag.
- Tilstedeværelse over tid er viktig. Vi har blitt en stabil institusjon i en tid med hurtig utvikling i forskningfeltet klima, grønne løsninger og i teknologien.

### FAKTA

- Nasjonal foredragsturné om klima i ungdomsskole og videregående skole
- Målgruppe: skoleelever i alder 13 - 19
- Miljøambassadør er ung, student og med potensiale for å være rollemodell
- Holdt omtrent 2200 foredrag for nærmere 250.000 skoleelever siden oppstart høsten 2011
- Formidler til omtrent 50.000 elever hvert år.

### Tilbakemeldinger fra skolene:

- Nesten alle respondentene (99 %) er fornøyd eller svært fornøyd med foredraget. 99 % er også svært fornøyd eller fornøyd med ambassadørens kompetanse, formidlingsevne og engasjement. 97 % mener at foredraget er relevant eller svært relevant for undervisningen og kompetansemålene.
- Lærerne vektlegger i sine tilbakemeldinger at foredraget og ambassadøren har en svært positiv innvirkning på elevene, bidrar til å øke deres kunnskap om klimaendringer og bærekraftig utvikling, og i vesentlig grad øker elevenes interesse for faget.
- Høsten 2015 gjennomførte vi i tillegg en elevenvaluering som også gir svært gode tilbakemeldinger og samsvarer med lærerevalueringene, spesielt på læringsutbytte og miljøambassadørs kompetanse, engasjement og formidlingsevne.
- Skolene inkluderer i økende grad et Generasjon Grønn foredrag i sitt årshjul.



### LENKER

- [Miljødirektoratet](#)
- [Generasjon Grønn på Facebook](#)
- [Generasjon Grønn på Instagram](#)
- [Generasjon Grønn på Tumblr](#)